
AGENCE REFERENCEMENT

-- Référencement site internet --

Référencement
site internet



LEXIQUE

societe referencement - Expert
referencement Paris

piero
mardi 21 mars 2006

Résumé :

Lexique Référencement de notre société référencement. Pour toutes vos questions, demandez à notre agence référencement.

LEXIQUE DU REFERENCEMENT

Annuaire : C'est un site web qui répertorie d'autre site Internet selon différentes catégories et thématiques (Ex : référencement, sport, cuisine..) Il faut souscrire à un formulaire pour pouvoir apparaître sur l'annuaire, la plupart du temps la démarche est gratuite mais certains annuaires sont payant.

Arborescence d'un site : Les sites web peuvent être comparés à des arbres : la page d'accueil est la racine du site, les fichiers et les dossiers vers lesquels elle pointe sont les branches de l'arbre. C'est un système hiérarchisé qui permet la navigation.

Backlinks : Les backlinks, autrement dit liens externes, représentent les liens pointant vers un site internet. Si ceux-ci proviennent de site à fort **PageRank** alors ils renforcent la crédibilité du site pointé et aident à son référencement.

Balise méta description : Cette balise appartenant au langage **HTML** permet d'afficher, dans les pages de résultats des moteurs de recherche, une courte description du site. Cette balise peut être optimisée dans le cadre d'un référencement naturel.

Blacklist : La **Blacklist**, en français « **liste noire** », contient tous les sites ayant été blacklistés, c'est à dire des sites internet qui, pour cause de fraudes et techniques illégales de référencement naturel, se voient exclus des résultats de moteurs de recherche. Ces sites sont donc bannis des résultats des moteurs de recherche pour une durée plus ou moins longue selon la gravité de la fraude.

CSS : « **Cascading Style Sheets** », en français on pourrait traduire par « **feuilles de style en cascade** » C'est une norme du langage **HTML** qui permet de mettre en forme ce que le HTML permet de structurer. On associe donc le **CSS** au **HTML** pour ce qui est par exemple des couleurs des titres, polices, etc..

Duplicate Content : Le **Duplicate Content** peut être traduit par « **contenu dupliqué** », c'est-à-dire lorsque l'on retrouve à l'identique le contenu d'une page Internet sur une autre. Ce procédé utilisé à des fins frauduleuses est pénalisé par les moteurs, soit ils n'indexent qu'une page sur les deux, soit plus grave alors ils attribuent une pénalité au site dans le classement voire suppriment temporairement leur index dans leur base de donnée.

HTML : Soit « **HyperText Markup Langage** ». C'est le langage de référence permettant de créer des pages Web, il utilise une structure formée avec des balises permettant de structurer le texte. Il nécessite un navigateur web pour la visualisation.

Indexation : **L'indexation** d'une page internet c'est le fait d'enregistrer celle-ci dans une base de données. Cette indexation s'effectue via un formulaire le plus souvent qui comprend une adresse email valide et l'adresse URL du site en question. On peut indexer une page web dans un moteur de recherche, un annuaire, un blog...

Javascript : C'est un langage de script qui s'intègre au langage **HTML** dans le but de créer de petites animations ou interagir avec l'utilisateur. Cela étant il faut dissocier le **Javascript** du **Java** qui lui est un langage de programmation sans aucun rapport.

Liens internes : C'est tout simplement le lien d'un site Internet disons A qui pointe vers une page du même site A Exemple : Accueil, contact, précédent...

Liens sponsorisés : Un lien sponsorisé, chez Google « **AdWord** », est un lien commercial qui se signale sur la première page des résultats, dans une colonne située à droite. Ce lien commercial est composé d'un ou plusieurs mots clés achetés aux enchères pour être mieux positionné, le maximum de liens étant de 8.. Cette technique de référencement, étant appelée communément référencement payant, présente l'avantage d'avoir un résultat immédiat et de réelles garanties de positionnement. En revanche ces liens coûtent cher et sont aussi à la portée des concurrents.

Moteur de recherche : C'est un système de recherche différent de l'annuaire, le moteur de recherche scanne les pages d'un site afin d'en récupérer les mots qui serviront au classement des sites dans les pages de résultat de la recherche. Lorsqu'un utilisateur entre un mot dans le champ de recherche, le moteur affiche les sites contenus dans sa base de données et les positionne.

Mot-clé : C'est un terme utilisé pour les recherches de sites par les moteurs de recherche. Il permet aussi lors de rapports de positionnement d'interpréter selon les résultats, quels mots clés sont les plus importants et génèrent le plus de trafic.

Netlinking : le **Netlinking** c'est un échange de liens. Vous acceptez de mettre un lien pointant une entreprise sur votre site si celle-ci se décide à faire de même. Cette technique permet d'améliorer relativement le positionnement dans les moteurs, étant donné que tous les liens ne sont pas de la même qualité (notion de **PageRank**). Elle permet aussi d'augmenter, dans une certaine mesure, la popularité et le nombre de visiteurs directement de site à site.

No Follow : Le **NoFollow** est un attribut **HTML** caractérisant un lien, par cet attribut le webmaster indique aux robots qui scannent les pages de ne pas indiquer ce lien lors de l'indexation.

Outil de recherche : Les outils de recherches représentent l'ensemble des programmes qui aiguillent les internautes lors de leurs diverses recherches à travers la toile, il s'agit plus communément des moteurs de recherche et annuaires.

PageRank : Le **PageRank** c'est l'indice de popularité d'une page web suivant le moteur de recherche Google. Google étant le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde (90 %). Cet outil est donc à prendre en considération, il détermine la notoriété d'une page internet. Le **PR** est calculé en fonction des liens externes qui pointent vers la page et aussi sur la richesse de son contenu. Plus une page a de liens qui pointent vers elle, plus le PageRank augmente est important. Pour pouvoir bénéficier de cet outil il vous suffit d'installer la barre d'outil Google sur votre moteur de recherche. google toolbar : > <http://www.google.com/tools/firefox/toolbar/FT3/intl/fr/index.html>

Positionnement : Suite au référencement, le positionnement consiste à optimiser un site internet afin que celui-ci soit jugé par les moteurs et donc bien classé dans leurs résultats.

Référencement : C'est le fait de mettre en référence un site vers d'autres sites. Le but du référencement est de positionner le site internet dans les premiers résultats sur les moteurs de recherche visant à attirer un maximum d'internautes.

Robot/Crawler/Spider : Ce sont des logiciels utilisés par les moteurs de recherche qui parcourent le net afin de repérer et d'indexer dans leurs bases de données les pages internet et le contenu des

sites. Le crawler de Google se nomme **Googlebot**.

Sandbox : La **Sandbox** est affiliée au **blacklisting**, lorsque un site est promu très rapidement dans les premières pages de résultats, il se peut qu'il soit sur-optimisé, une des causes peut être un nombre très important de **backlinks**. Dans certains cas il arrive donc que ce site atterrisse dans la sandbox et soit désindexé pour une période déterminée.

SEO : C'est l'appellation anglophone du référencement. En anglais « **Search Engine Optimization** ».

Spamdexing : Le **spamdexing** est une technique utilisée afin d'augmenter le nombre de liens pointant vers un site. Pour ce faire il y a différentes solutions. Certains créent des blogs, postent des messages et commentaires sur des blogs dans le seul but de faire apparaître le lien de leur site dans le post. D'autres encore utilisent les réseaux sociaux tels qu'aujourd'hui facebook ou myspace là encore pour diffuser au maximum des liens. Les webmaster dissimulent aussi parfois dans leur code **HTML** des mots clés importants en grand nombre, par exemple en écrivant en blanc sur fond blanc. Ces techniques sont bien entendu mal appréciées par les moteurs de recherche et peuvent bénéficier de sanctions.

URL : De l'anglais « **Uniform Resource Locator** » L'url représente textuellement l'adresse IP de la machine qui héberge le nom de domaine. C'est à dire au lieu d'avoir une adresse internet du style <http://212.198.0.234> difficile à mémoriser on appréciera plutôt une adresse du style <http://www.experts-referencement.com> dans un soucis de clarté pour l'internaute.

Pour toutes vos questions, n'hésitez pas à contacter notre agence de référencement au 01 69 21 40 24.