

AGENCE REFERENCEMENT NATUREL

-- Accueil Referencement - referencement --

referencement

REFERENCEMENT MOTEUR

Referencement moteur ; comment référencer son site web sur les moteurs de recherche

Résumé :

Le référencement auprès des moteurs de recherche est un enjeu considérable pour la réussite d'un site Internet. Voici des renseignements sur le référencement et les moteurs de recherche.

Le referencement et les
moteurs de recherche

franck
jeudi 16 juillet 2009

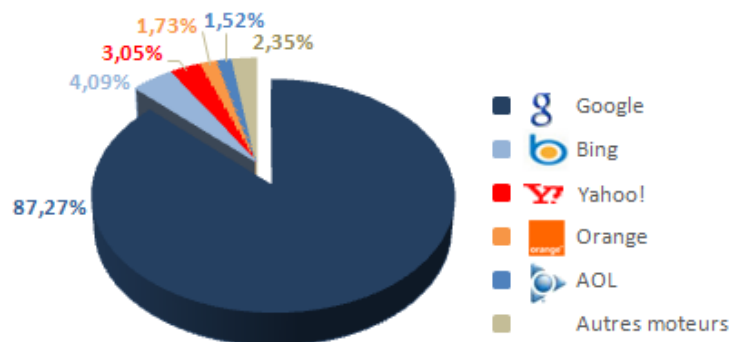
Qu'appelle-t-on « [référencement](#) moteur » ?

Le « Référencement moteur » correspond à la soumission des sites web aux différents moteurs de recherche. L'objectif de la soumission des sites Internet est d'améliorer leur positionnement à travers les moteurs. Le référencement aux moteurs de recherche peut se faire de façon automatique, via des applications gratuites que l'on trouve dans les sites de référencement ; ou de manière manuelle, en optimisant le site web naturellement. La deuxième technique permet d'avoir des résultats pérennes.

Quels sont les moteurs de recherche ?

Il existe plusieurs moteurs de recherche. Le plus connu est sans aucun doute le moteur Google qui compte plus de 87% des parts de marché : neuf internautes sur dix recherchent des informations grâce à Google. Pour être visible sur Internet, la soumission sur le moteur Google est donc indispensable. Yahoo et Bing arrivent respectivement en deuxième et troisième place du podium avec 3% et 4% de parts de marché. L'évolution constante des techniques et des fusions entre moteurs peut modifier d'une année quelque peu ce classement, mais l'important est de compter que 94% des internautes passent par Google, Bing ou Yahoo

TOP 5 des moteurs de recherche en parts de visites
Indicateur moyen par site - (France* - Juillet 2009)



* Visites générées en France sur les sites français audités par une solution AT Internet.
Ces résultats ne sont pas comparables à ceux des anciens baromètres.



Experts-Référencement et le Référencement Moteurs

L'agence Experts-Référencement vous propose de référencer votre site aux moteurs de recherche de façon manuelle. Les techniciens ont une connaissance accrue des techniques de référencement, qui permet d'augmenter le nombre de visiteurs des sites Web. Pour recevoir un complément d'information concernant le référencement moteurs, n'hésitez pas à contacter notre équipe technico-commerciale au 01.69.21.21.96.