
AGENCE REFERENCEMENT

-- Compétences clients --

Compétences
clients

franck
jeudi 4 juin 2009

On pourrait séparer l'[accompagnement de dirigeants](#) en deux axes. Il peut consister à offrir un conseil, il serait exagéré de parler de pilotage stratégique, [aux dirigeants notamment dans leur stratégie de communication](#). Parfois c'est aussi de l'accompagnement du changement comme le dit l'expression à la mode, et là c'est plus un travail de formation à l'accompagnement au des dirigeants au sens d'un apprentissage de la prise de parole en public ou de la communication de crise.