

AGENCE REFERENCEMENT NATUREL

-- Vidéo référencement --

Vidéo
référencement



Résumé :

La première démarche à entreprendre lors d'un référencement est un audit de votre site internet ainsi qu'une étude de concurrence pour étudier la faisabilité de votre projet référencement. Profitez en l'audit vous est offert jusqu'au 30 juillet 2009 !

VIDEO REFERENCEMENT

Etapas d'un référencement professionnel

Etapas d'un
référencement professionnel -
Positionnement Internet

stephane

vendredi 22 juin 2007

Durée de l'optimisation : 1an

Quels sont les étapes d'une offre de [référencement](#) professionnel francophone ?

▶ **Audit de référencement**

- Étude des facteurs bloquants le référencement (frames, php, flash, JavaScript...)
- Étude de la structure du site (nombre de pages, arborescence, thématique du site, référencement...)
- Étude du potentiel de positionnement de votre site (sous pages accessibles par les moteurs, titres appropriés, contenu optimisé, balises méta remplies)
- Étude de la concurrence sur le même domaine de compétence

▶ **Elaboration d'une liste de 20 mots-clés francophone**

- Evaluation du positionnement pour chaque mot-clé par rapport à la concurrence, et au nombre de requêtes faites par mots-clés sur les moteurs de recherche
- Choix des mots-clés en fonction des priorités de chiffres d'affaire et axes de développement de l'entreprise cliente
- Proposition d'une liste de 20 mots-clés que le client devra classer par ordre d'importance puis valider.

▶ **Mise en place du positionnement**

- Optimisation du site par rapport aux critères spécifiques des moteurs de recherche
- Optimisation de la page d'accueil sur les 3 ou 4 mots-clés les plus importants déterminés par le client
- Optimisation des titres des pages et des balises méta, pour une meilleure prise en compte dans les moteurs de recherche
- Mise en place de plusieurs pages de contenu (ou pages alias) dédiées à un seul mot-clé ou une expression majeure du site pour une meilleure couverture du domaine
- Soumission manuelle du site dans les annuaires généralistes et spécialisés gratuits ainsi que dans les moteurs de recherche francophone
- Intégration de votre site dans notre page partenaires pour une meilleure prise en compte dans les moteurs de recherche

▶ **Suivi du positionnement pour l'année en cours**

- Mise en place d'un système de statistiques, si le client n'en possède pas
- Durant toute l'année en cours, vérification du positionnement, conseils, interventions de réoptimisation du référencement en fonction des critères de jugement des moteurs de recherche

Trouvez un [conseiller référencement](#) près de chez vous ou au 01 69 21 21 96