
AGENCE REFERENCEMENT

-- Vidéo référencement --

Vidéo
référencement



VIDEO REFERENCEMENT

Les facteurs bloquants

stephane
mercredi 20 juin 2007

Résumé :

Pour espérer obtenir un référencement rapide et optimal il faut faciliter l'accès des robots (Googlebot chez Google) qui indexent vos pages internet à leur moteur de recherche. Pour ce faire il existe différentes techniques décrites ci-après.

Pour voir son site bien classé, il faut faciliter le passage des robots d'indexation des moteurs de recherche. Parfois ils peuvent être ralentis voir bloqués, un site web n'a aucun intérêt à empêcher son indexation. Voici une vidéo sur le [référencement](#) et plus précisément sur les facteurs bloquant empêchant le référencement d'un site dynamique ou statique.

Problème de référencement pour un site dynamique ou statique. Quels sont les facteurs bloquant ?

- ▶ Le javascript : En général le contenu des sites dynamiques n'est pas lu par les moteurs de recherche. Les liens réalisés ne sont pas lus et les pages liées ne sont donc pas indexées. Les textes des liens ne sont pas pris en compte ce qui représente une perte d'optimisation du langage html. Il faut donc éviter les pop-up, les roll-over (lorsqu'une image différente s'affiche lorsque l'on passe la souris sur un lien) et les menus avec des liens en javascript car c'est un facteur bloquant pour les moteurs de recherche.
- ▶ Le flash : Comme pour le javascript, les robots des moteurs ne sachant pratiquement pas lire les sites dynamiques au contraire des sites HTML, aucun des textes compris dans vos animations Flash ou dans vos liens ne sera pris en compte.
- ▶ Les frames : Certains moteurs de recherche, comme Google parfois, refusent purement et simplement les sites réalisés avec des frames, elles sont perçues comme des pages différentes. Il y aura donc autant de pages web indexées qu'il y aura de frames dans vos pages, ce qui donne des problèmes de référencement avec des pages incomplètes ou incohérentes.
- ▶ Les URL : Si votre url comprend des caractères spéciaux tels que (? %, \$, =) votre site à de grandes chances de ne pas être pris en compte par certains moteurs de recherche car il bloque le référencement de votre site.
- ▶ Les pages trop graphiques : Si votre site contient très peu de texte avec beaucoup d'images, votre site ne sera jamais bien référencé car les moteurs de recherche, comme Google, ne prennent en compte uniquement les textes présents directement sur le site.
- ▶ L'arborescence du site : Les pages situées à plus de 3 clics au niveau du menu de la page d'accueil. A moins qu'il n'y ait de nombreux liens externes qui pointent vers ces pages, elles sont souvent ignorées.
- ▶ Le duplicate content : Il concerne les pages présentant des adresses différentes et un contenu presque identique. Si les titres des pages sont eux aussi identiques, il faudra les personnaliser en fonction de leur contenu, cela permet d'éviter le piège du "duplicate content" et de bien placer son site dans les résultats.