

AGENCE REFERENCEMENT NATUREL

-- Référencement site internet --

Référencement
site internet



Résumé :

Principes du référencement naturel. Notre agence de référencement propose essentiellement des prestations en référencement naturel.

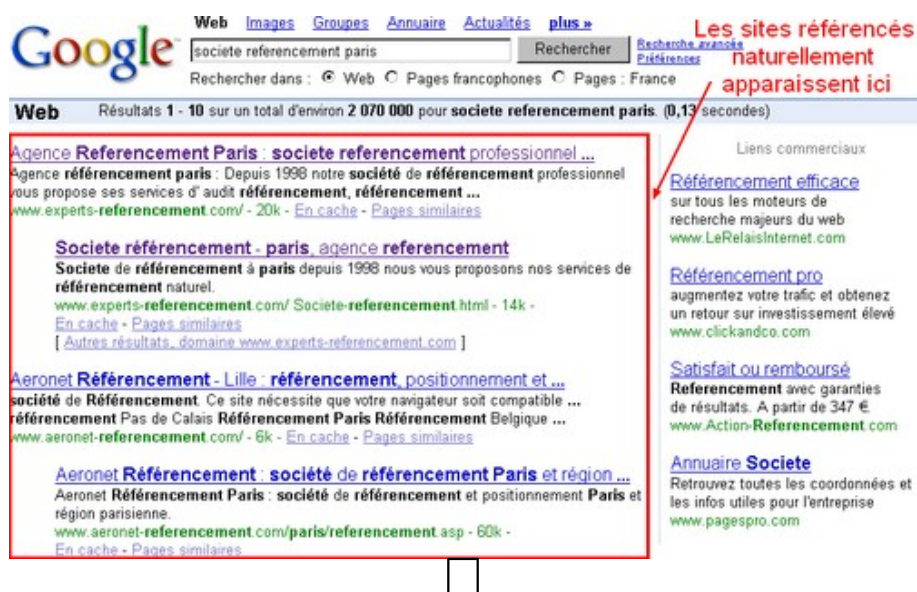
REFERENCEMENT NATUREL

Référencement naturel

Référencement
naturel : Les critères
des moteurs de recherche

franck
vendredi 16 juin 2006

Le référencement naturel est une des deux voies pour améliorer la visibilité d'un site sur Internet, elle est la plus pérenne mais amène aussi beaucoup plus de visiteurs que le référencement dit payant ou par « Liens sponsorisés »..



La prestation proposée par Experts référencement est non seulement un référencement naturel, mais aussi manuel, car toutes les missions énoncées sont faites manuellement par nos développeurs, sans l'aide de logiciels de soumissions automatisés ou autres... Le référencement naturel se compose de plusieurs parties, mais est aussi avant tout basé sur l'intégrité et le sérieux d'un site, comparativement à la Charte Google qu'il doit respecter sous peine d'être mal référencé sur ce dernier.

Les principaux critères pour un bon référencement naturel sont :

- ▶ Un bon contenu en rapport avec l'activité que l'on veut mettre en avant. Le contenu montrera aux moteurs de recherche que votre site contient beaucoup d'informations susceptibles d'intéresser le visiteur, et sera plus à même donc de le placer en bonne position dans les recherches
- ▶ Un placement stratégique des expressions pour lesquels on veut apparaître sur les moteurs de recherche. Ces expressions détermineront donc comment votre site sera trouvé sur les moteurs de recherche. Il convient alors de non seulement les placer stratégiquement mais aussi de les choisir judicieusement, car une expression clé mal choisie ne vous amènera que peu de trafic ou alors un trafic très peu ciblé. L'objectif de nos développeurs est aussi de vous aider dans le choix de ces expressions-clés afin d'être sûr d'être référencé sur les bonnes expressions.
- ▶ Pas de site uniquement en Flash ou avec très peu de texte. Comme le contenu est pour Google une source pour savoir si le site a une valeur informative importante, il est donc normal que si Google ne trouve que peu de texte il soit moins enclin à le placer dans les meilleurs résultats. Les sites en Flash quand à eux représentent l'inconvénient majeur que les moteurs ne lisent pas (pour le moment) le Flash, et considère donc votre animation comme une simple image dénuée de texte. *Il existe cependant des moyens utilisés par nos développeurs afin d'améliorer le référencement pour un site fait en Flash*

► Une bonne stratégie de liens. Qu'ils soient entrants ou sortants, les liens constituent l'essence même d'Internet et doivent être gérés avec prudence. Même si il n'est pas toujours facile de contrôler les liens d'autres sites pointant vers le votre, il est cependant possible d'avoir une politique de liens entrant optimisée pour le référencement. Les achats de liens ainsi que les soumissions de liens automatisées sont par exemple à proscrire car ils sont mauvais pour le référencement. Pour les liens sortants, nos développeurs vous expliqueront comment s'en servir au mieux.

Cette liste n'est pas exhaustive car il existe près de 400 critères pris en compte par Google pour classer ces sites. La plupart d'entre eux se retrouvent sur tous les moteurs de recherche, Tous ces critères sont pris en compte par tous les moteurs de recherche et constituent la base d'un référencement naturel, qui peut ensuite être amélioré par l'optimisation du code du site par exemple. Grâce à un bon référencement naturel, un site se trouvera dans les premières places sans avoir à payer de publicité et les internautes seront sûrs que le site proposé est un site de qualité qui saura les satisfaire.

Post-scriptum :

Trouvez un [conseiller référencement](#) près de chez vous ou au 01 69 21 21 96