

# AGENCE REFERENCEMENT

-- référencement &nbsp;:: articles divers SEO --

référencement &nbsp;  
p;: articles  
divers SEO

Les alternatives aux moteurs de  
recherche

## **Les alternatives aux moteurs de recherche**

Moteurs de recherche -  
Agence de positionnement  
naturel

franck  
mercredi 28 juillet 2010

Le référencement se différencie du positionnement car il ne s'agit pas seulement d'avoir des positions intéressantes sur les moteurs de recherche, il s'agit aussi d'apporter du trafic qualifié et intéressé. Le choix des mots-clés, des expressions, des descriptions,... font partie des facteurs primordiaux dans le fait que le trafic sera qualifié ou non. Un bon référenceur saura mettre de côté des expressions s'il juge qu'ils n'apporteront par un trafic intéressé et qui fera augmenter le taux de rebond.

## **Mais n'y a-t-il pas d'autres moyens d'avoir du trafic que Google ?**

Bien sur que si, et heureusement. Confier l'ensemble de ses visites à un moteur de recherche vous expose au danger que votre site soit du jour au lendemain pénalisé dans les résultats pour tout un ensemble de raisons, et vous priverait alors de l'intégralité de votre trafic.

- ▶ Une présence par l'intermédiaire de liens sur des sites dans la même thématique que vous ou sur des forums,
- ▶ Des campagnes de liens commerciaux,
- ▶ De la publicité hors ligne pour amener du trafic direct,
- ▶ Une présence active sur les réseaux sociaux plébiscités par votre cible (Facebook, Twitter,...)
- ▶ Ainsi que d'autres moyens...

Sont autant de moyens pour votre public de connaître et d'arriver sur votre site. Ainsi vous pourrez ne pas être dépendant d'une seule source de trafic que personne ne contrôle réellement.

## **Dans quelles proportions ?**

Il faut reconnaître que même si toutes les sources de trafic sont bonnes à prendre, certaines sont moins intéressantes que d'autres. Les liens commerciaux peuvent être une alternative temporaire au référencement naturel, mais payer des liens pour plus de la moitié de son trafic représente un investissement qui pourrait être aisément comblé par un référencement naturel.

Les réseaux sociaux ayant l'avantage de faire beaucoup de liens une fois que le mot est passé, il comporte aussi que la communauté fasse passer un message non désiré, produisant certes de nombreux liens, mais au détriment de votre crédibilité sur Internet.

La publicité hors ligne comporte le même inconvénient que les liens sponsorisés, à savoir qu'au moment ou votre campagne s'arrête, votre visibilité aussi et le trafic n'est plus, mais il comporte aussi l'inconvénient que votre cible peut totalement se désintéresser de votre site entre le moment ou elle la voit et ou elle peut accéder à Internet.



Il n'y a pas donc de recette miracle pour avoir un trafic qualifié et important, mais comme en toute chose les efforts doivent être fournis de manière régulière et vous bénéficierez alors d'un trafic croissant, mais aussi pérenne.

Essayez d'élargir le plus possible vos sources de trafic et ainsi vous vous préviendrez d'une baisse soudaine de votre trafic par une pénalité sur Google, l'abandon du budget Google Adwords, la fin d'un « buzz » momentané,...

Une agence de référencement compétente doit être capable de vous conseiller sur vos sources de trafic et remédier en cas de déséquilibre. Experts référencement, bien que spécialisé en référencement naturel se consacre depuis plus de 10 ans à faire des sites clients de véritables outils marketing, et pourra grâce aux statistiques vous conseiller sur les conduites à adopter.