

# AGENCE REFERENCEMENT NATUREL

-- référencement&nbsp;;: articles divers SEO --

référencement&nbsp;  
p;: articles  
divers SEO

Vos statistiques en référencement

## **Vos statistiques en référencement**

Statistiques référencement -  
référencement naturel

franck  
jeudi 27 mai 2010

## A quoi servent les statistiques ?

Pour connaître l'influence de vos actions référencement, vous pouvez soit compter sur la modification du chiffre d'affaires (qui est géré par beaucoup d'autres facteurs), vous pouvez regarder tous les jours vos positions sur Google (ce qui n'aide pas beaucoup si le mot n'est pas recherché), ou vous pouvez installer un système de statistiques et ainsi mesurer précisément l'importance de vos choix dans le référencement et sur le trafic de votre site.

## Quel système choisir ?

Un système de statistiques tel que Google Analytics vous permet par l'insertion d'un code de tout savoir de vos visiteurs, du pourcentage de nouveaux arrivants, au moyen qu'ils ont utilisé pour arriver sur votre site, suivre leur cheminement et connaître les pages les plus populaires de votre site.

A la différence d'un système de statistiques classique qui ne rend compte que des visiteurs, la possibilité de mettre des systèmes de tunnels de conversion permet de suivre précisément quels trajets sur votre site les utilisateurs ont emprunté, et quels pages les ont plus poussé à quitter votre site.



## Comment analyser les données ?

Cet outil couplé à une analyse de votre positionnement vous permet aussi de voir quels mots clés sont les plus intéressants pour vous, et lesquels ne vous apportent pas assez de trafic, vous pourrez aussi constater quels sont les attentes des visiteurs de votre site en fonction de la requête qu'ils ont saisi pour arriver jusqu'à vous.

Experts référencement peut vous aider dans le cadre de la prestation de référencement à mieux appréhender ce puissant outil, voire vous aider à en mettre en place si jamais ce n'est pas le cas, car nous nous servons aussi de ces statistiques pour vous conseiller et orienter au mieux notre travail.