

# AGENCE REFERENCEMENT NATUREL

-- Référencement site internet --

Référencement  
site internet



## Résumé :

Choisir la meilleure solution de référencement n'est pas simple. Il faut connaître les diverses solutions afin de contracter le référencement idéal. Cet article vous aidera à faire le bon choix de référencement.

SOLUTION REFERENCEMENT

## **Solution Referencement**

Solution référencement  
naturel - Société  
Referencement site

franck

mardi 21 juillet 2009

**Les agences de référencement** proposent beaucoup de solutions de référencement. A partir de là, comment une entreprise qui recherche une prestation peut-elle trouver celle qui sera adaptée à ses besoins ?

Quelles sont les solutions de référencement ?

Il existe différentes solutions de référencement, scindées en deux grands types :

- ▶ Le référencement naturel
- ▶ Les liens sponsorisés

Les sociétés de référencement utilisent le référencement naturel, lorsque le client souhaite voir apparaître son site dans les premiers résultats des moteurs de recherche. Dans ce cas, les référenceurs utilisent différentes techniques :

- ▶ Optimisation du site : l'agence optimise le site du client en modifiant les titres, le contenu, les mots-clés...
- ▶ Soumissions aux sites d'information : la société de référencement soumet le site web aux annuaires, blogs, forums, et peuvent être amenés à réaliser des communiqués de presse. Ces soumissions servent à augmenter le nombre de liens vers le site du client.
- ▶ Outils de suivi : les agences de référencement suivent l'évolution du site et le Retour Sur Investissement (ROI) grâce à des outils de suivi. Ils modifient la stratégie de référencement en fonction des résultats aux tests de référencement.
- ▶ Les agences de référencement achètent également des liens sponsorisés, lorsque le client souhaite que son site Web apparaisse dans les publicités Google : à droite et en haut des pages de résultats.

Quelle solution référencement, pour quelle entreprise ?

Choisir la bonne solution de référencement dépend la plupart du temps de la stratégie marketing de l'entreprise, et du budget alloué au référencement.

Il est préférable pour une entreprise qui a un gros budget et qui veut avoir des résultats à court terme de payer des liens sponsorisés. Son site web sera visible dès le début, sur les moteurs de recherche.

En revanche, si l'entreprise préfère avoir des résultats pérennes, il vaut mieux qu'elle choisisse le référencement naturel.

Il faut savoir que de plus en plus d'entreprises combinent les différentes solutions, afin d'être positionné rapidement, mais sur la durée.

Experts-Référencement : les solutions référencement adaptées à chaque besoin

L'agence Experts-Référencement est spécialiste en référencement naturel. Elle est composée de commerciaux et d'une équipe technique, forte d'une expérience d'une dizaine d'année.

Elle mène également des campagnes de liens sponsorisés, pour les clients qui souhaitent ce type de solution de référencement.

**Trouvez un [conseiller référencement](#) près de chez vous ou au 01 69 21 21 96**