

AGENCE REFERENCEMENT NATUREL

-- Référencement site internet --

Référencement
site internet



Résumé :

Google met à votre disposition une multitude d'outils gratuits vous permettant d'étudier à la loupe les évènements liés à votre site internet. Google Webmaster Tools vous guide et renseigne pour optimiser un maximum le rendu de votre site web.

OUTILS GOOGLE SEO

Les Outils Google SEO

Société Référencement - Les
Outils Google SEO

piero
lundi 27 juillet 2009

Google possède un certain nombre d'outils gratuits orientés référencement. Ils sont très utiles pour les Webmasters car ils permettent de décrypter quels peuvent être les maux d'un site internet ou au contraire sur quels secteurs celui-ci est performant.

Outils Google pour le Référencement

Pour vous aider dans votre référencement, Google vous propose une série d'outils visant à analyser et à améliorer la visibilité de votre site internet sur Google. Voici une liste regroupant les outils les plus utilisés à ce jour.

Google Suggest

Cet outil Google est directement intégré dans le moteur de recherche. Il se met en route lorsque vous saisissez une recherche. Il apparaît alors une dizaine d'expressions ou mots clés relatifs à votre recherche ; vous êtes alors libre de cliquer sur la suggestion la plus appropriée.

Google Sets

Il s'agit d'une liste de mots générés lorsqu'un internaute saisit une liste d'exemples tels que : L'internaute tape « Vert, Jaune, Bleu », Google Sets produit alors une liste de résultats du style : « Vert, Jaune, Bleu, Noir, Blanc, Orange, etc... » Le but de cette recherche avancée est donc d'étoffer et renforcer une liste au préalable courte par des mots clés ayant un caractère commun avec la liste initiale. [L'outil Google Sets](#)

Google Adwords : Keyword Tool

Le Keyword Tool de Google Adwords est un générateur de mots clés gratuit. Vous saisissez des mots clés ou expressions et Google se charge de lister les résultats selon la concurrence des mots clés ainsi que le volume de recherche mensuel. Cet outil trie les résultats par ordre de pertinence mais propose aussi des synonymes pouvant aider dans votre recherche. [L'outil Google Keyword Tools](#)

Google Search-based Keyword (ou SKTool)

Google Search-based Keyword Tool est un outil très utile pour le référencement naturel. Il vous permet d'avoir un aperçu des mots clés, saisis dans Google par les internautes, qui amènent le plus de visiteurs par mois sur votre site internet. Vous soumettez un ou plusieurs mots clés ainsi que votre nom de domaine et Google visualise l'importance des mots clés et propose dans la liste de résultats d'autres mots clés générant du trafic sur votre site. [L'outil Google SkTool](#)

Google Trends

Google Trends est un outil pratique qui permet d'analyser les tendances des mots clés que vous soumettez à la recherche. L'analyse donne un résultat sous forme d'un graphique. L'axe des abscisses étant le volume de recherche du mot clé et celui des ordonnées représente les années. Google Trends affiche la popularité du mot clé selon les pays sur lequel il apparaît le plus. Bien sûr le sens du mot clé peut varier d'un pays à un autre. Autre fonctionnalité sympathique, cet utilitaire

répertorie les communiqués de presse les plus récents comprenant le mot clé recherché. [L'outil Google Trends](#)

Google Insight For Search

Cet outil est un complément de Google Trends. Il est utile pour développer encore la recherche sur un mot clé spécifique. Ici d'autres filtres apparaissent tels que le classement selon la thématique, par région et dans le temps. [L'outil Google Insight for Search](#)

Google Outils pour les webmasters

Google Webmaster Tools est un panel d'outils fournis par Google destiné aux webmasters et propriétaires de sites internet. Ces outils servent en outre à faciliter l'accès à Google. Webmaster Tool vous fournit des rapports concernant un certain nombre d'erreurs à corriger sur les pages de votre site tel que les liens morts ou encore des balises méta incorrectes. Cet outil vous permet aussi d'indiquer à Google quelles pages du site l'utilisateur souhaite faire apparaître dans les résultats de recherche ou non. Webmaster Tools permet aussi entre autre d'analyser la provenance des visiteurs sur votre site et quels mots clés sont pertinents. [L'outil Google Webmaster Tools](#)

Google Squared

Google Squared est un outil qui, selon la catégorie que vous demandez, tente d'afficher un maximum de résultats sous forme d'un « carré » d'information. Il récupère et organise automatiquement les infos traitées à travers le web. Vous pouvez sauvegarder et modifier vos recherches à volonté. Par ce nouvel utilitaire, Google veut faciliter et rendre encore plus rapide la recherche. Cet Outil peut être utile dans le cadre d'un référencement, même si il en est actuellement à un stade expérimental. [L'outil Google Squared](#)

Google Analytics

Google Analytics est un outil gratuit qui vous permet d'examiner les statistiques détaillées des visites sur votre site internet. Cet outil peut être utilisé pour examiner toutes les caractéristiques usuelles d'un site internet : les visites, les pages visitées, le classement des pages par visites, le temps moyen d'un internaute sur le site, etc.. [L'outil Google Analytics](#)

Trouvez un [conseiller référencement](#) près de chez vous ou au 01 69 21 21 96