

AGENCE REFERENCEMENT NATUREL

-- référencement ; articles divers SEO --

référencement
p;: articles
divers SEO

Le flux RSS (Really Simple Syndication)

Flux RSS et le Référencement
- Société référencement

franck
mardi 12 janvier 2010

Un excellent moyen d'avoir du contenu renouvelé régulièrement et authentique est de créer un Flux RSS.

Le flux RSS, qui a connu le succès grâce aux blogs, consiste à avoir pour le lecteur du site un plug-in, une page, un dossier,... qui regroupe les actualités de tous les sites qu'il a décidé de suivre. Il n'a ainsi plus qu'un seul endroit à visiter pour accéder à toutes ses nouveautés.

L'usage professionnel du flux RSS est possible par l'édition d'articles propres à l'entreprise, le lancement d'un nouveau produit, certaines annonces publiques,... et permettent ainsi d'avoir sur une page un contenu toujours frais et nouveau. Il est aussi une preuve que l'entreprise est en mouvement et à la pointe des technologies en s'intéressant au Web 2.0.

Il est aussi possible d'avoir sur son site un flux RSS d'un autre site ou blog (si il s'agit d'un blog professionnel pour assurer le sérieux de l'information). Il suffit pour cela d'implanter un plug-in et de s'inscrire aux flux désirés. Le contenu est donc renouvelé aussi régulièrement que le blog en question. Il n'est pas d'usage alors de parler de duplicate content car le contenu ne reste pas sur le site, et les moteurs de recherche font de mieux en mieux la différence entre un article nouveau et un flux RSS.