

# AGENCE REFERENCEMENT NATUREL

-- référencement & nbsp;: articles divers SEO --

référencement & nbsp;  
p;: articles  
divers SEO

Les Périodes de référencement  
naturel

**Gérer son  
référencement naturel  
dans le temps**

Gestion du temps pour un  
referencement naturel

franck  
mardi 31 août 2010

Tout Webmaster qui commence ou reprend un référencement se pose à un moment des questions :

- ▶ Quand produira t il les premiers résultats ?
- ▶ Y'a-t-il un moyen d'accélérer la procédure ?
- ▶ Combien de temps mon référencement durera t'il ?
- ▶ Y'a-t-il une période plus propice pour commencer mon référencement ?
- ▶ Vais-je perdre mon référencement si je change mon site ?

## **Quand seront visibles les premiers résultats ?**

Un référencement mené sérieusement ne peut amener de résultats du jour au lendemain, mais se fait graduellement sur plusieurs mois.

En effet, les moteurs de recherche passent en moyenne une fois par mois sur les sites. Il faut plusieurs passages du moteurs afin que celui-ci prennent en compte toutes les modifications faites sur le site et les considèrent pleinement comme des optimisations.

Au niveau des liens ajoutés au début du référencement, le même phénomène s'applique car il faut que le moteur ait visité l'ensemble des sites sur lesquels les liens ont été implantés.

Après avoir fait le tour de votre nouveau référencement, il faut que le moteur juge votre site de nouveau et lui accorde une nouvelle place par expression au vu des critères.

Même si les moteurs ont subi depuis quelques années des modifications substantielles dans leur algorithme, les milliards de sites à parcourir font que les résultats peuvent mettre jusqu'à 3 mois pour arriver.

## **Y'a-t-il un moyen d'accélérer la procédure ?**

Oui et Non. Même si commencer un référencement peut paraître long, la procédure est toujours la même et ne peut être contournée.

Si le référencement naturel peut paraître tardif, il n'est pas inutile de lancer en attendant une campagne de liens sponsorisés. Pour soutenir un trafic ou créer un intérêt soudain, les liens sponsorisés ont l'avantage de l'instantanéité.

Le budget en sera certes plus élevé, mais il peut permettre pendant un temps de compenser le référencement naturel.

## **Combien de temps mon référencement durera t'il ?**

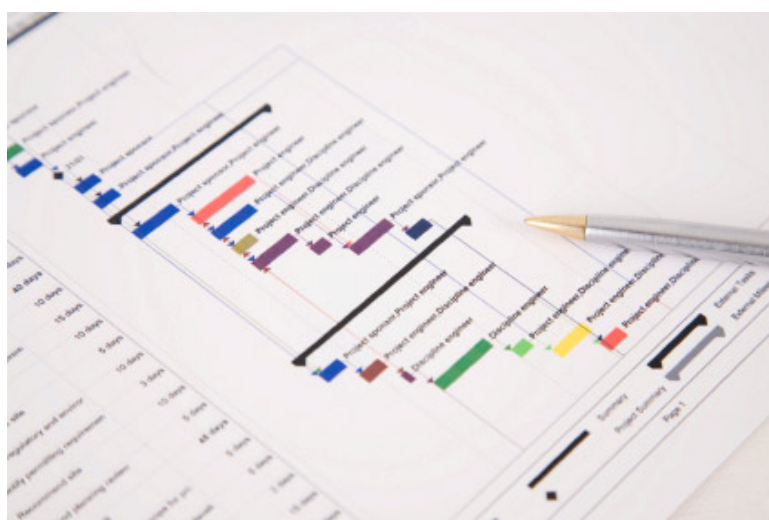
La réponse varie en fonction de chaque site, chaque secteur,... Un site non entretenu dans un secteur très concurrentiel verra très rapidement ses positions descendre, alors qu'un site dans un

secteur peu concurrentiel pourra profiter de ses positions pendant quelques mois.

Il faut savoir que les moteurs peuvent facilement repérer un site à l'abandon et ainsi ne pas encombrer leurs résultats de tels sites en les supprimant des premières pages de résultats.

## Y'a-t-il une période plus propice pour commencer mon référencement ?

La mauvaise nouvelle est que vous commencerez toujours votre référencement trop tard. Les positions étant aussi déterminées par vos concurrents et l'ancienneté de leurs positions, plus le référencement sera commencé tard, plus il sera difficile d'atteindre les plus hautes positions. Une fois ce phénomène intégré, il n'y a pas de période « propice » au référencement, si ce n'est celle où vos concurrents n'ont pas encore commencé le leur. Une fois leur référencement commencé, il s'agit de perdre le moins de temps possible.



## Vais-je perdre mon référencement si je change mon site ?

Le référencement consiste en deux points majeurs :

- ▶ L'optimisation interne de votre site (ses structures, titres, descriptions,...)
- ▶ L'optimisation externe de votre site (ses liens, backlinks,...)

Changer votre site donne un contenu nouveau au moteur de recherche. Si celui-ci peut être perdu au début de ne rien reconnaître de votre site, il verra rapidement que vos backlinks sont toujours en place, les titres sont toujours optimisés, la structure est sensiblement la même...

Il est normal de constater une baisse temporaire du référencement à la mise en ligne d'une nouvelle version du site. Cependant, si cette baisse peut paraître handicapante, il ne faut pas oublier que la nouvelle version du site sera (normalement) beaucoup plus optimisée référencement et donc plus appréciée des moteurs.

Lorsqu'un client souhaite changer son site, selon l'avancement de ce dernier, nous conseillons soit de repousser temporairement le référencement afin de ne pas perdre le travail effectué sur l'ancien site, soit si ce dernier nécessite encore quelques mois de développement, nous pouvons commencer tout l'aspect liens du référencement qui ne sera pas perdu, et commencer la partie optimisation interne au lancement final du site.